

La RSE, un facteur d'attractivité et de confiance

Les RDV du MASE
24 mars 2026

FRANCE
CHIMIE
OUEST ATLANTIQUE

Sommaire

- La RSE et son contexte
- Les référentiels sectoriels
- Pourquoi mettre en place une démarche RSE ?

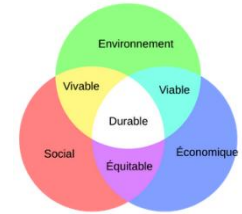
La RSE

- Et d'abord, qu'est ce que ça vous inspire?

Qu'est ce que la RSE?

Développement Durable

Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs », Rapport Brundtland (1987).



17 Objectifs de Développement Durable

- Engagement des Etats à les atteindre en 2030
- ✓ Les entreprises contribuent à l'atteinte des ODD



Qu'est ce que la RSE?

La RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

C'est l'intégration **volontaire** des préoccupations

- ✓ environnementales,
- ✓ sociales, sociétales
- ✓ de gouvernance

à la stratégie d'une entreprise

- Prise en compte des attentes des parties prenantes
- Prise en compte des impacts de l'activité



Qu'est ce que la RSE?

La RSE

Démarche de performance globale (économique, sociale, sociétale et environnementale)

Réponse à des enjeux

- Interne : Attractivité et fidélisation, compétitivité et innovation,
- Externe : Image de l'entreprise, acceptation sociale et sociétale
- Marché : attente clients, clauses RSE, accès aux financements
- Réglementaire : CSRD, VSME

Projet d'entreprise

- Vision stratégique = Mission de l'entreprise « *Raison d'être* »
- Valeurs « *donner du sens au travail* »
- Dynamique collective (salariés, écosystème industriel et territorial)



Référentiels

ISO 26000:2010 : lignes directrices relatives à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) / Organisations (RSO)

➤ L'ISO 26000 n'est pas certifiable

Référentiels Sectoriels

Chimie : Responsible Care

Métallurgie : + Engagés, + Performants

Logistique : [Référentiel](#) RSE en logistique...



Un référentiel sectoriel est un **outil opérationnel** pour intégrer la RSE au sein d'un secteur d'activité.

Il prend en compte les enjeux RSE **prioritaires** du **secteur**.



Labels

Labels RSE basés sur la norme ISO 26000

Label Lucie

Label Engagé RSE Afnor

Labels de branche

Label PME+ (distribution)

+ Engagés, + Performants (UIMM)

France Chimie

Notation

Ecovadis

OPPORTUNITÉS BUSINESS

Pour **56 %** des labellisés, l'accès à de nouveaux marchés et aux appels d'offres est facilité



ENGAGEMENT DES ÉQUIPES

76 % observent une amélioration nette du dialogue social et de la qualité de vie au travail
Pour **83 %**, la démarche renforce l'engagement, la mobilisation et la fierté d'appartenance



CRÉDIBILITÉ RENFORCÉE

80 % observent une image et une crédibilité renforcées, avec un positionnement différenciant sur leurs marchés



Source : Afnor, [étude](#) européenne sur les impacts de la labellisation RSE - 2026



Référentiels



GOUVERNANCE

01

Développer une culture d'entreprise qui soutient de manière proactive une gestion sûre des produits chimiques dans le cadre de l'initiative mondiale Responsible Care.

02

Protéger les personnes et l'environnement par l'amélioration continue de nos performances en termes d'environnement, de santé, de sécurité ainsi que la sûreté de nos installations, procédés et technologies, et en favorisant une amélioration continue de la gestion et de la sécurité des produits chimiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

03

Renforcer les systèmes de gestion des produits chimiques en participant à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une législation sur la sécurité des produits chimiques et de meilleures pratiques ayant un fondement scientifique, basées sur les risques et orientées sur le cycle de vie.

MAÎTRISE DU RISQUE HSE



DIALOGUE

04

Agir auprès de nos partenaires commerciaux afin de promouvoir la gestion sûre des produits chimiques au sein de leurs propres activités.

05

Impliquer les parties prenantes, comprendre leurs préoccupations et répondre à leurs attentes relatives à l'amélioration de la sécurité de nos opérations et de nos produits, et à communiquer clairement sur notre performance et nos produits.

CONTRIBUTION AUX ODD

06

Apporter notre contribution au développement durable grâce à l'amélioration de nos performances, au développement des opportunités économiques, des technologies innovantes et d'autres solutions répondant aux défis sociétaux.



Approches	Enjeux
Gouvernance et stratégie <i>Garantir la pérennité de l'entreprise</i>	1.1 Assurer la création de valeur financière et non financière 1.2 Définir et respecter les valeurs de l'entreprise (éthiques, managériales et professionnelles) 1.3 Définir le projet d'entreprise en fonction des impacts, des risques et opportunités 1.4 Identifier, dialoguer et communiquer avec ses parties prenantes 1.5 Piloter l'organisation
Social – RH <i>Développer l'attractivité de l'entreprise</i>	2.1 Créer des conditions d'emploi pérenne et agir pour la diversité et l'inclusion 2.2 Gérer et développer les compétences, la reconnaissance et l'évolution 2.3 Développer et promouvoir la cohésion sociale 2.4 Préserver la santé et la sécurité au travail des salariés 2.5 Développer la qualité de vie et des conditions de travail
Développement / Produits / Marchés / Services <i>Développer ses ventes de manière responsable</i>	3.1 Développer des solutions innovantes et durables (nouveaux produits et services, adaptation de produits et services existants) 3.2 Satisfaire le client pour mieux vendre 3.3 Définir et décliner une politique commerciale responsable 3.4 Développer des partenariats R&D 3.5 Assurer une veille concurrentielle, technique et réglementaire
Production et impact environnemental <i>Fabriquer les produits répondants aux attentes des clients</i>	4.1 Optimiser la performance industrielle 4.2 Optimiser l'utilisation des énergies et fluides liés à la production et aux bâtiments (combustibles fossiles, électricité, gaz, eau) 4.3 Optimiser l'utilisation des matières et emballages 4.4 Produire en maîtrisant ses émissions de CO2 et en anticipant les conséquences du changement climatique 4.5 Produire en maîtrisant les pollutions (eau, air, sol, bruit...), les déchets et les impacts sur la biodiversité
Ecosystème de l'entreprise <i>Assurer le support fonctionnel des activités et interagir avec son écosystème territorial</i>	5.1 Pratiquer les "achats responsables" 5.2 Faire du numérique un facteur d'efficacité 5.3 Optimiser le transport et la logistique industriels 5.4 Interagir avec son écosystème industriel 5.5 Interagir avec son écosystème autre qu'industriel (territorial, réseaux professionnels, écoles, collectivités...)



Le Responsible Care

Le RC ® est la réponse de l'industrie chimiques aux ODDs.

- Initiative volontaire mondiale de la chimie depuis 1985
- Engagement de la chimie pour
 - Une **gestion sûre** des produits chimiques tout au long de leur vie
 - La promotion de leur rôle dans **l'amélioration de la qualité de vie**
 - La contribution au **développement durable**
- Près de 70 pays engagés
- Une **charte mondiale**, basée sur 6 piliers
- Un référentiel en 25 fiches
- Un autodiagnostic en ligne
- Un accompagnement par la branche, des trophées régionaux et nationaux, un recueil de bonnes pratiques



Baromètre RSE 2025 - enseignements

Des entreprises-employeurs vectrices de sens, et dont les valeurs et engagements sont porteurs

1. Attachement à l'entreprise
2. Impact positif de l'entreprise sur la société
3. Adéquation sur les sujets prioritaires
4. Connaitre les valeurs de l'entreprise est un vrai levier d'attachement

Quand on les connaît

- ... elles sont quasi-unanimement appréciées (91 %)
- ... on se projette plus dans la même entreprise à 3 ans (74 % vs. 58 % quand on ne les connaît pas) et on a plus de plaisir à y travailler (74 % vs. 60%)
- ... on a plus conscience de l'utilité sociale de son entreprise (74 % vs. 49 %)



Baromètre RSE 2025

Les valeurs d'entreprise sont de vrais leviers d'attachement à l'employeur

	Valeurs d'entreprise pas connues	Valeurs d'entreprise connues
▪ Se voient dans la même entreprise dans 3 ans	58 %	74 %
▪ Ont du plaisir à travailler dans leur entreprise	60 %	74 %
▪ Pensent que leur entreprise a un impact positif sur la société	49 %	74 %
▪ Identifient au moins une action mise en place en en projet dans l'entreprise...		
... en RSE	34 %	70 %
... sur des sujets environnementaux	54 %	81 %
... en diversité et égalité des chances	32 %	65 %



Quelques retours d'adhérents

Armor Group

La RSE n'est pas une démarche, c'est une culture d'entreprise.

- Elle doit être sincère
- Elle fidélise les collaborateurs
- Elle doit être collaborative et dynamique, savoir se réinventer.

IMP'ACT 2030

Développement des collaborateurs

Favoriser le développement de nos collaborateurs,
de leurs compétences, pour leur bien-être au
travail, leur employabilité et l'essor du groupe.

Les objectifs de développement durable inspirants

 Bonne santé et bien être

 Education de qualité

 Travail décent et croissance
économique

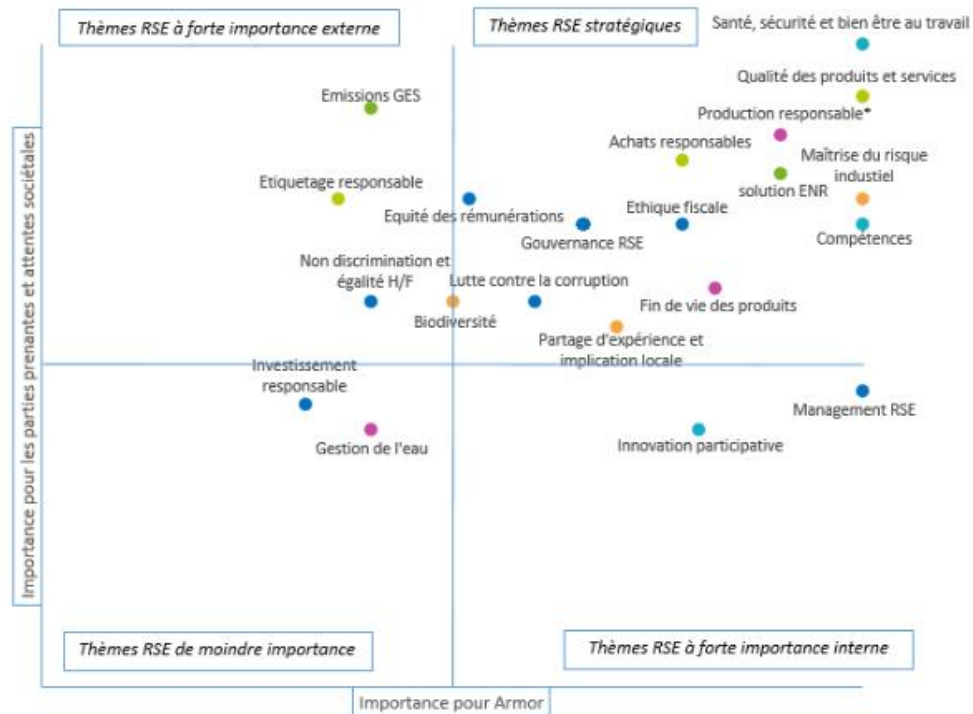


Pourquoi mettre en place une démarche RSE?

Quelques retours d'adhérents

- Gouvernance et éthique
- Développement des collaborateurs
- Energies renouvelables
- Economie circulaire
- Solidarité territoriale
- Traçabilité responsable

*Production responsable :
émissions de COV, gestion
des déchets, certifications
QSE, impacts produits
et préservation des
ressources



Pourquoi mettre en place une démarche RSE?

Quelques retours d'adhérents

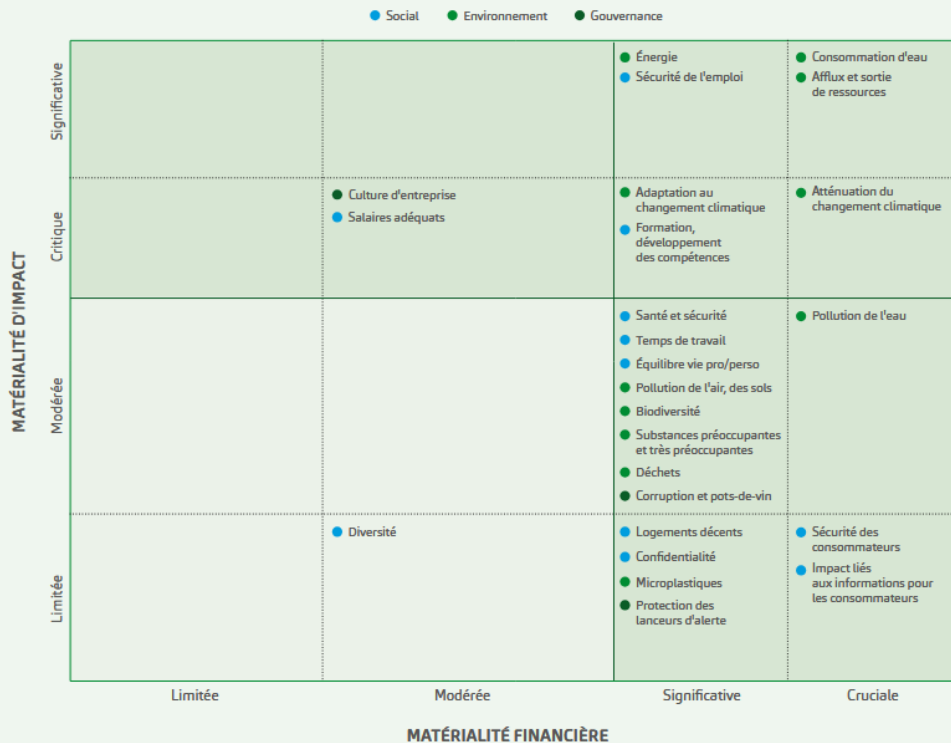
Groupe Kersia

Mission :

« Inventing a Food Safe World » - garantir la sécurité des aliments, de la ferme à la fourchette.

Valeurs : transparence, partage, compétence, anticipation

Analyse de double matérialité du groupe



Pourquoi mettre en place une démarche RSE ?

10 raisons de se lancer dans la démarche !

 <p>Améliorer ses performances économiques</p>	 <p>Contribuer à la résolution des défis mondiaux</p>	 <p>Soutenir votre marque employeur</p>	 <p>Consolider ses relations avec les donneurs d'ordre, les grandes entreprises demandent un engagement RSE</p>	 <p>Réduire ses risques opérationnels, environnementaux, sociaux, de réputation Se préparer à répondre à la CSRD</p>
 <p>S'ouvrir de nouveaux débouchés et services</p>	 <p>Investir pour plus de compétitivité</p>	 <p>Attirer les talents et les fidéliser</p>	 <p>Renforcer l'engagement des salariés</p>	 <p>Attirer des investisseurs</p>

