



FICHE BONNE PRATIQUE ANIMATION DE LA SECURITE AU QUOTIDIEN – 6 juin 2012 TABLES RONDE n°1

Les différents moyens de communication pour animer la sécurité

Introduction

Quels outils de communication utiliser pour assurer des échanges efficaces qui contribueront notamment à la détection des dysfonctionnements qui permettra de limiter le risque de survenue d'un incident ?



Animateur et Secrétaire :

Animateur : T. BONNEAU (SECAUTO)

Secrétaire : J. AUGÉ (GDF SUEZ THERMIQUE France Agence SPEM)

Participants :

ALLIATECH, ATLEAD France Levage, CADIOU-C.E.I, CYRUS INDUSTRIE, GDF SUEZ SERVICES COFELY, LANG SAS, SPIE BATIGNOLLES OUEST



Problématique et Questions

Comment utiliser l'audit ou la causerie comme un moyen de communication ?

Rôle de la direction, des managers et des chefs d'équipe ?

Réponses et bonnes pratiques

Un premier moyen de communication abordé est l'audit terrain. C'est posée alors la question suivante : « Que cherche-t-on lors d'un audit ? ». Trois éléments en sont ressortir :

- Vérifier sur le terrain l'application des règles.
- Communiquer pour passer des messages aux intervenants
- Rechercher des constats ce qui permet d'obtenir des remontées d'informations du terrain.

Le second moyen de communication est la causerie qui est l'opportunité pour faire des rappels et diffuser des bonnes pratiques. Pour qu'une causerie soit un bon moyen de communication, elle doit être simple avec un thème adapté au terrain. Le thème choisi doit apporter un plus à l'auditoire. Pour que les causeries ne soient pas rébarbatives, il convient de planifier des thèmes variés et ne pas tomber dans le « je fais une causerie parce qu'il faut faire une causerie aujourd'hui ». Afin d'assurer une bonne communication avec le terrain il est important que le manager soit convaincu du bien-fondé de cette réunion. Attention à ne pas faire animer les causeries que par le responsable SSE. En effet la direction et l'encadrement doit d'être exemplaire sur le terrain et de s'impliquer en ayant un discours commun et mettent en évidence l'adéquation entre les moyens et les objectifs fixés.

La communication transversale

Organiser des visites croisées / inter-service / inter-société / médecine du travail/ fournisseurs-clients

Comment réaliser une communication positive ?

Certaines entreprises mettent en place des challenges sécurité, des prix d'innovation ou de bonnes pratiques. Ces moyens permettent de mobiliser l'ensemble du personnel autour d'un projet. Chacun des salariés devient acteur dans l'amélioration de la santé et la sécurité de son entreprise.

Comment varier les moyens de communication ?

Il peut être intéressant d'utiliser plusieurs media pour diffuser une même information afin de garantir de meilleurs résultats, chaque individu étant plus ou moins réceptif au mode de communication utilisé, On peut par exemple parler de sécurité autour de la machine à café et autres couloirs, utiliser l'humour, réaliser des partenariats avec le fournisseur de matériel, envoyer des SMS ou des e-mails...



FICHE BONNE PRATIQUE ANIMATION DE LA SECURITE AU QUOTIDIEN – 6 juin 2012 TABLES RONDE n°2

Les différents moyens de communication pour animer la sécurité

Introduction

La communication permet de diffuser des messages vers les salariés. L'objectif est de sensibiliser tout le monde et de changer les comportements afin de réduire les risques. Par quels moyens assurer une communication efficace ?

Animateur et Secrétaire :

Animateur : P. CAZELLES (EDF CNPE Chinon)

Secrétaire : A. TURPIN (SANI OUEST)

Participants :

ARCILA SONDAGE, CETE APAVE NORD OUEST, GIRARD HERVOUET, LEPINE TP, MEDIACO ATLANTIQUE, PIERRE SERVICES, SECHE ECO SERVICES, SPIE OUEST CENTRE, TFN La Chapelle sur Erdre



Problématique et Questions

Comment impulser les remontées les informations ? Quels outils/supports utiliser ?

Comment remédier au manque de dialogue dans les causeries ?

Jusqu'où aller en communication ?

Réponses et bonnes pratiques

Différents moyens servent à obtenir des remontées d'informations : les causeries, les visites terrain, les remontées orales (par téléphone), fiches d'écart... D'autres entreprises ont mis en place des boîtes à idées, des flashes « Accident du Travail », des tee-shirts avec les 10 commandements de la sécurité dans le dos.

Le site de l'INRS ou l'OPPBTB propose des supports et des thèmes intéressants. Concernant les supports, il est important de s'attacher à la lisibilité des informations diffusées. Il est nécessaire d'adapter la communication au public visé, éventuellement en faisant usage d'exemples, de supports visuels et attractifs permettant une meilleure compréhension des informations complexes. Il peut être intéressant de faire témoigner une victime suite à un accident du travail pour faire un retour des causes et des actions mises en place.

Il est conseillé de former l'animateur de le choisir pour ses qualités d'animation, voire son positionnement hiérarchique et idéalement lui fournir un support pour le thème choisi afin qu'il maîtrise le sujet (risque de dérive, message visé non compris, etc). La causerie ne doit pas être unidirectionnelle : c'est une information descendante de la direction vers les salariés mais elle doit également être remontante du terrain.

la question a été posée sur l'efficacité des campagnes de communication avec le recours à des images chocs (comme pour les campagnes de santé publique ou de sécurité routière). Faut-il utiliser l'environnement affectif pour faire passer les messages?